

# Motywacyjne DNA

## w pracy Dyrektora szkoły



***Wiesława Krysa***

*Nauczyciel dyplomowany*

*Coach*

*Trener w edukacji*

***Lilianna Kupaj***

*Coach Master Trainer ICI,*

*Trener Transforming Communication*

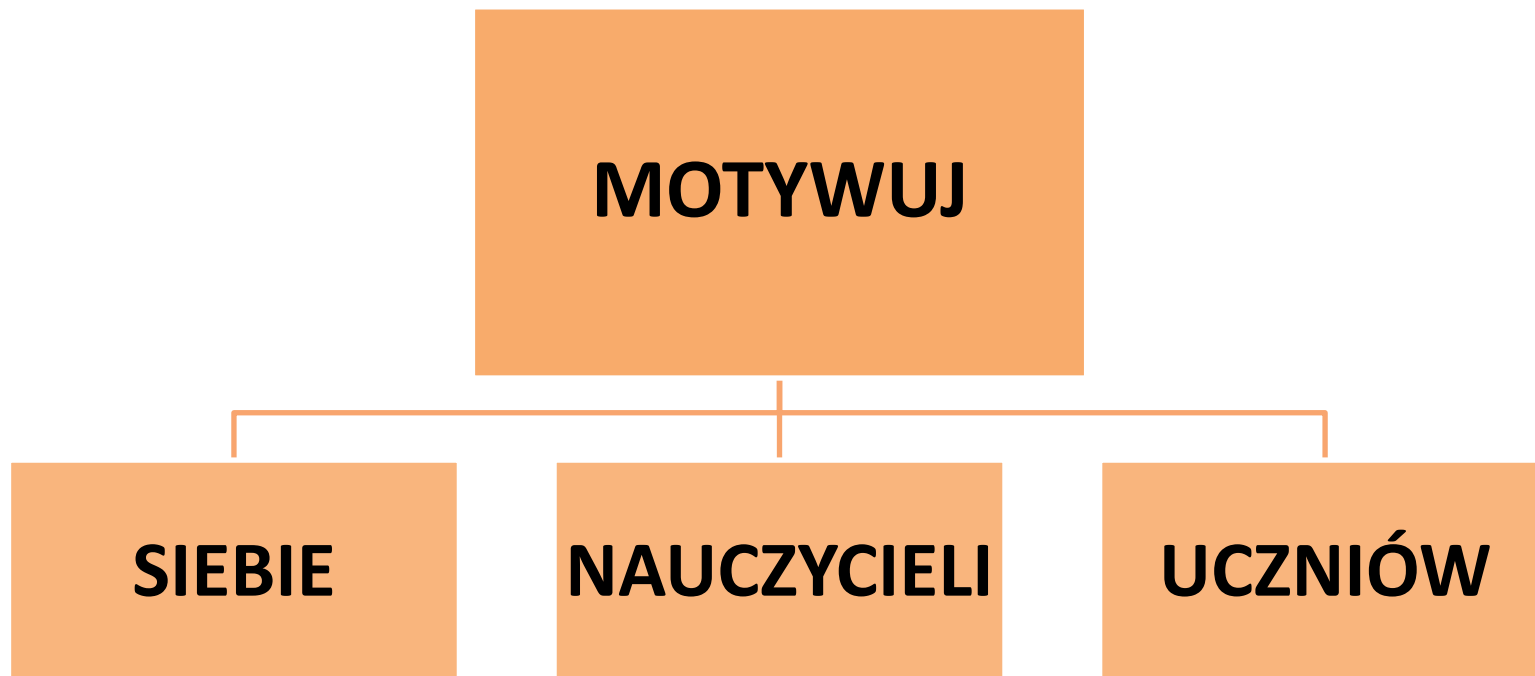
*Praktyk Integrującej Obecności*

# 4 zasady motywacji ogólnej

## Tamara Lowe

- Wszyscy są zmotywowani, lecz każdy motywuje się inaczej.
- Każda osoba od chwili poczęcia zostaje wyposażona w wyjątkowy i niepowtarzalny typ motywacyjny.
- Rzeczy które inspirują i motywują jeden typ motywacyjny mogą zniechęcać innych.
- O typach motywacyjnych nie można mówić w kategoriach lepszy gorszy.

# Motywacyjne DNA



# Motywacyjne DNA

<b>D</b> DAŻENIA	<b>N</b> POTRZEBY	<b>A</b> NAGRODY
Do kontaktu z innymi	Stabilizacji	Wewnętrzne
Do wydajności	Zmian	Zewnętrzne

# Motywacyjne DNA

## 1. Dążenia:

- Jesteś zorientowany/-a na kontakty z inni, lubisz **współpracować**.
- Jesteś zorientowany/-a na **rywalizację**, lubisz rywalizować.

## 2. Potrzeby:

- Jesteś zorientowany/-a na **stabilizację**, pragniesz konsekwencji i ustalonego porządku, preferujesz stałe warunki.
- Jesteś zorientowany/-a na **zmianę**, pobudzają Cię nowe doświadczenia, a zmiany dodają energii.

## 3. Nagrody:

- Jesteś zorientowany/-a na **uznanie** innych, oczekujesz akceptacji i czucia się potrzebnym/-ą innym.
- Jesteś zorientowany/-a na **wynagrodzenie**, nagrodę zewnętrzną, np. pieniądze, awans

# Motywacyjne DNA

## Test DNA:

- Masz 2 zestawy odpowiedzi w każdym pytaniu.
- Wybierz tę odpowiedź, która lepiej cię określa.
- Jeśli uważasz, że żadna odpowiedź nie pasuje do ciebie, wybierz najbliższą tobie.
- Zakreśl odpowiednią kropkę.
- Na koniec podsumuj każdą kolumnę

# Motywacyjne DNA

**A i C**

A **Wydajny**  
C **Kontaktowy**

**D i F**

D **Stabilny**  
F **Zmienny**

**B i E**

B **Wewnętrzny**  
E **Zewnętrzny**

# Poszczególne TYPY DNA

**WSW: Dyrektor**

**WZW: Wizjoner**

**WSZ: Wódz**

**WZZ: Mistrz**

**KSW: Opiekun**

**KZW: Sojusznik**

**KSZ: Udoskonalacz**

**KZZ: Badacz**



# Jak motywować inny typ DNA?

- Zapomnij o swoim DNA!!!
- Komunikuj się z DNA drugiej osoby

# Poszczególne TYPY DNA

## WYDAJNI

Dziesięć głównych czynników motywujących

- Niezależność.
- Swoboda zgłaszania i wprowadzania w życie pomysłów.
- Ustalone terminy wykonania zadania, sytuacje kryzysowe i problemy do rozwiązania.
- Osiąganie „rzeczy niemożliwych”.
- Dokonywanie więcej, lepiej, szybciej i bicie rekordów.
- Wyzwanie i współzawodnictwo.
- Pracowanie nad kilkoma projektami naraz.
- Szacunek ze strony kolegów i uznanie szefa.
- Przekonanie, że nikt nie zrobi tego lepiej.
- Potwierdzenie ze strony innych, że nikt nie zrobi tego lepiej.

## KONTAKTOWI

Dziesięć głównych czynników motywujących

- Czas przeznaczony dla rodziny i przyjaciół.
- Szczere komplementy i zachęta.
- Środowisko pracy pozwalające na kontakty towarzyskie.
- Poczucie bycia akceptowanym i potrzebnym.
- Zgoda.
- Zaspokajanie potrzeb innych ludzi.
- Niski poziom stresu.
- Spokojne tempo i otwarte ramy czasowe.
- Praca w grupie i zespołowe podejmowanie decyzji.
- Czas na rozmowę i zacieśnianie więzi.

# Poszczególne TYPY DNA

## STABILNI

Dziesięć głównych czynników motywujących

- Rytm, ustalony porządek, konsekwencja i przewidywalność.
- Czas na zastanowienie się i przetworzenie informacji.
- Słowna pochwała za pracowitość.
- Jasno określone cele.
- Rozumienie całości i przyczyn, dla których coś robią.
- Porządek i organizacja.
- Kompetentni współpracownicy.
- Jasne, rozsądne terminy.
- Wysłuchanie i zrozumienie.
- Narzędzia konieczne do wykonania pracy.

## ZMIENNI

Dziesięć głównych czynników motywujących

- Przygoda i zmiany.
- Luźny grafik i elastyczne terminy.
- Nabywanie nowych umiejętności.
- Znajdowanie się w centrum uwagi.
- Możliwość wprowadzania nowych pomysłów.
- Wybór.
- Zróżnicowane obowiązki.
- Prawo dostosowywania do własnych potrzeb i dokonywania zmian w powierzonych zadaniach, harmonogramach, procedurach itd.
- Twórcze środowisko pracy.
- Możliwość rozwoju osobistego.

# Poszczególne TYPY DNA

## WEWNĘTRZNI

Dziesięć głównych czynników motywujących

- Wizja przyszłości.
- Cele, które w ich odczuciu mają sens i są osiągalne.
- Osobiste uznanie.
- Poczucie własnego wkładu.
- Otrzymywanie konkretnej pozytywnej oceny i szczerego uznania.
- Udział firmy w przedsięwzięciach, które ich pasjonują.
- Nagroda w postaci płatnego urlopu.
- Świadomość znaczenia wykonywanej pracy.
- Znajdowanie pozytywnych rozwiązań.
- Walka z niesprawiedliwością i pomaganie bezbronny.

## ZEWNĘTRZNI

Dziesięć głównych czynników motywujących

- Wynagrodzenie pieniężne.
- Osobiste uznanie szefa.
- Awans albo możliwość.
- Szczególne przywileje.
- Program wynagrodzeń zwiększający wydajność.
- Wolność od czynników kontrolnych i nadzoru.
- Dodatki do pensji w postaci na przykład płatnych wakacji.
- Premie.
- Nagrody, dyplomy i trofea upamiętniające szczególne osiągnięcia.
- Uznanie publiczne.

# Badania autorskie nad motywacją

Przedmiot badań:

Uzyskanie informacji na temat motywacji uczniów.

# Cel badań na motywacją

1. Poznanie sposobów motywowania dzieci i młodzieży do nauki
2. Sprawdzenie, na ile, w ocenie badanych, nauczyciele i rodzice wpływają na tę motywację.

# Problem główny

Jakie są główne motywatory współczesnych uczniów?

# Ankieta dla uczniów

Jakich 5 rad udzieliłbyś rodzicom /nauczycielom, którym zależy na tym, żebyś był zmotywowany do nauki ?

.....

## **Odpowiedz na pytania :**

Jak często czujesz się zmotywowany do nauki przez rodzica? Zaznacz na skali 1-10, gdzie 1 oznacza słabo, a 10 – bardzo wysoko.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Jak często czujesz się zmotywowany do nauki przez nauczyciela? Zaznacz na skali 1-10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Jak często dostajesz pochwały i jesteś doceniany przez rodzica? Zaznacz na skali 1-10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Jak często dostajesz pochwały i jesteś doceniany przez nauczyciela? Zaznacz na skali 1-10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Który z motywatorów jest dla Ciebie najważniejszy? Napisz jeden.



# Wyniki badań nad motywacją

Uczniowie szkół podstawowych			Uczniowie szkół gimnazjalnych			Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych		
Nazwa motywatora	Liczba ucz.	%	Nazwa motywatora	Liczba ucz.	%	Nazwa motywatora	Liczba ucz.	%
Nagrody	333	74%	Nagrody	561	50%	Własna przyszłość/ chęć zdobywania wiedzy	376	57%
Własna ambicja/chęć zdobywania wiedzy	97	21%	Własna przyszłość i chęć zdobywania wiedzy	380	34%	Nagrody	160	24%
Inne	22	4,8%	Rodzice	67	6%	Złe oceny/strach	39	6%
			Złe, słabe oceny	50	4%	Rodzice	29	4%
			Inne	71	6%	Inne	24	3,8%

Dziękujemy za uwagę

Zapraszamy na stoisko Szkoły Coachingu Lilianna Kupaj  
i zapoznanie się z naszymi publikacjami.

Zapraszamy na Facebook:  
coaching edukacyjny  
Szkoła Coachingu Lilianna Kupaj

Kontakt: Lilianna Kupaj  
tel. 609 910 991  
lkupaj@szkolacoachingu.edu.pl