

# Rodzic w szkole

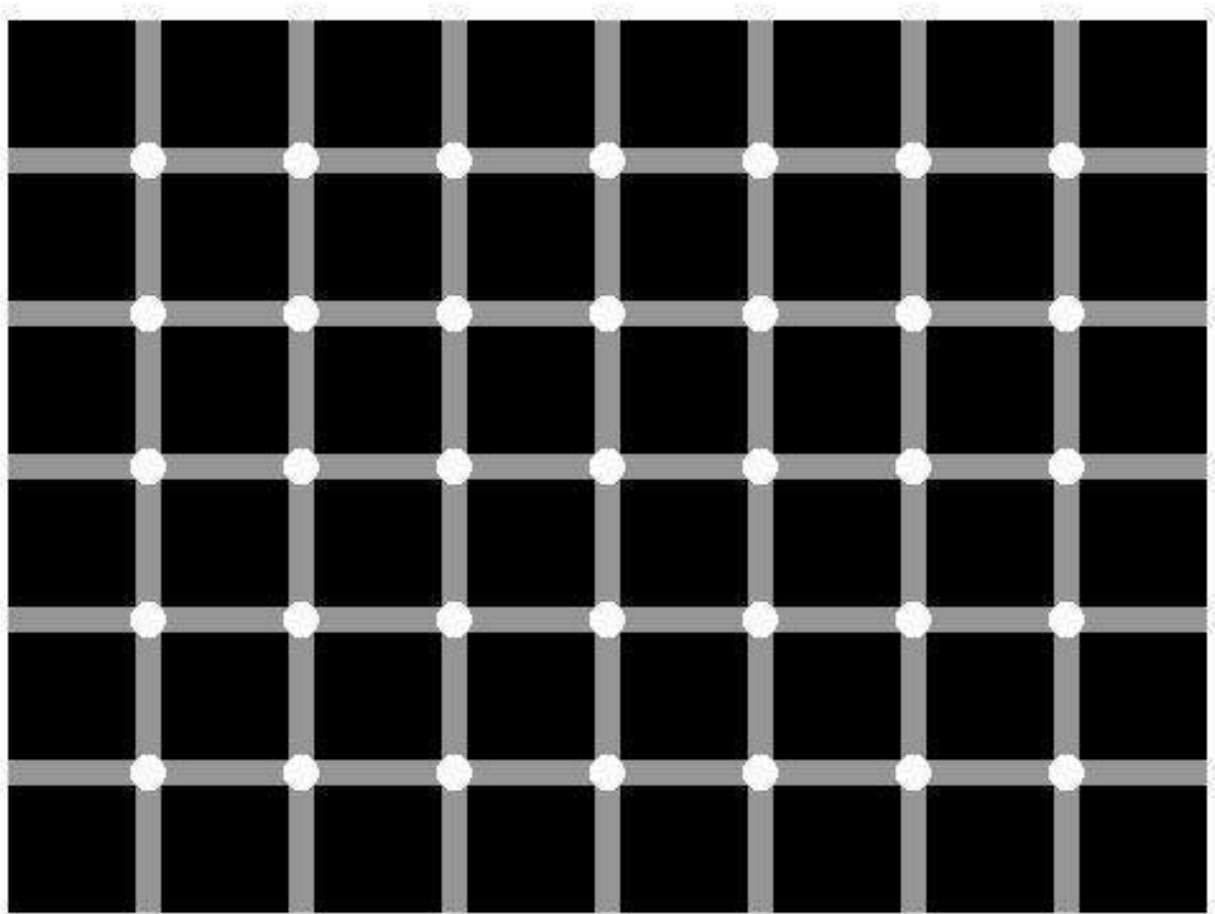
## jak budować pozytywne relacje?

Marek Lecko



**Jeśli wiesz co robisz, możesz  
robić to, co chcesz**

**M. Fendelkrais**



Policz czarne kropki...

# RODZIC W SZKOLE



- **Charakterystyka postaci**
- **Strategie komunikacyjne rodziców**
- **„Typologia” rodziców**
- **Sytuacje trudne jako informacje zwrotne**
- **Moje osobiste postawy, przekonania i zaufanie**
- **Wpływ dyrektora na styl komunikacyjny nauczycieli, rodziców i uczniów**

# RODZIC – CHARAKTERYTYKA POSTACI

RODZIC RACJONALNY



RODZIC IRRACJONALNY



# RODZIC – CHARAKTERYTYKA POSTACI

szkoła jest kompletnym dnem. Nauczycielki w klasach 1-3 to jakieś nieporozumienie. Placówka nie jest przychylna dzieciom, a już głównie szukają problemów, nigdy w szczególności dzieciom, które mają rozwiązania. Będąc rodzicem jest się jakiegokolwiek problemy. Brak zdaniem na niezrozumienie dyrekcji, brak konstruktywnej współpracy z rodzicami. jakiegokolwiek dialogu, przypominają się Absolutnie nie polecam tej szkoły słusznie minione czasy

# RODZIC – CHARAKTERYTYKA POSTACI

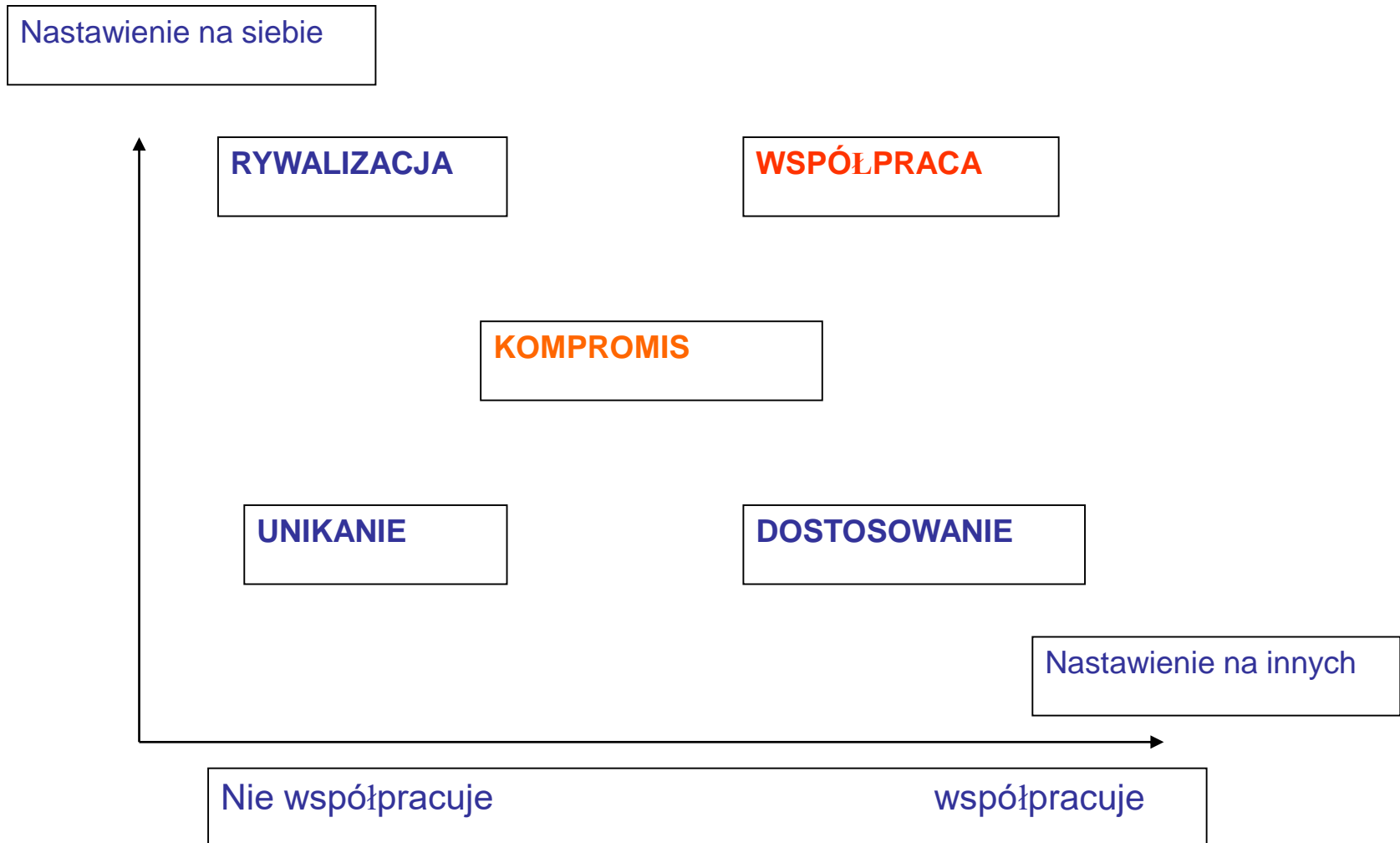
Potwierdzam wszystkie opisane uwagi, moje  
Szkoda że nie przeczytałam tego po roku  
obserwacje są identyczne, wyzywanie  
temu. Generalnie komunikacja na  
dzieci i osmieszanie ich to utrwalony  
poziomie "grochem o ścianę". Nie  
sposób dydaktyczny. Nauczyciele z  
polecam tej szkole  
przypadku, a osiągnięcia dzieci to zasługa  
tylko i wyłącznie ich talentów i pracy poza  
szkołą.

# STRATEGIE KOMUNIKACYJNE RODZICÓW

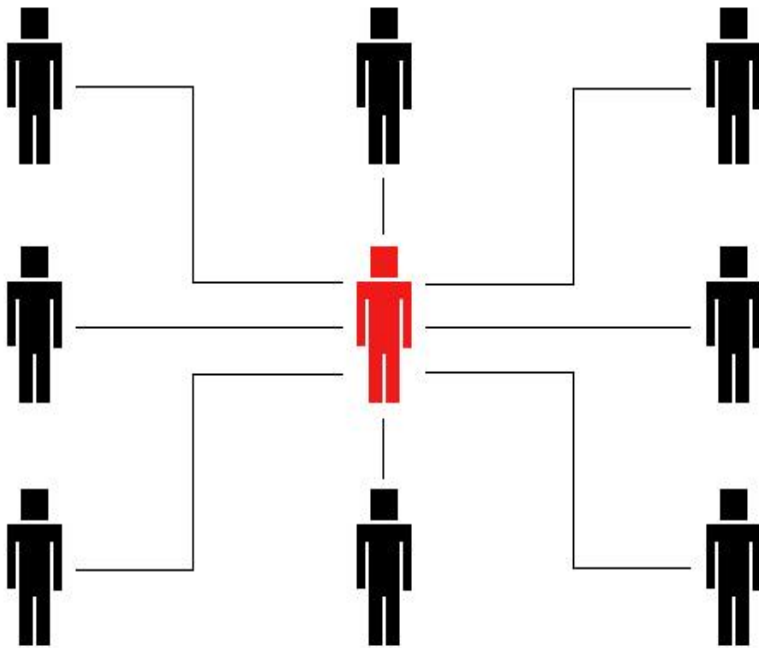




# STRATEGIE KOMUNIKACYJNE RODZICÓW



# Typologia rodziców



- JA – INNI

- CELE – PROBLEMY

- ZGODNI - NEGUJĄCY

# Typologia rodziców

## Rodzic „JA”

- Taki Rodzic musi mieć możliwość wyboru. Sam chce podejmować decyzje i czuć się ważnym. Niedopuszczalne jest polecenie czegokolwiek i sugerowanie, że może się na czymś nie znać. Nie należy z nim dyskutować, przekonywać do swojej oferty.
- Takiemu Rodzicowi należy zasignalizować, że doceniamy jego zdanie.
- U tego typu Rodziców program jest tak silny, że będą woleli odstąpić od komunikacji, narazić się na stratę zysku lub czasu, niż pozwolić sobie cokolwiek narzucić (zasugerować)

# Typologia rodziców

## Rodzic „INNI”

- Ten Rodzic potrzebuje wsparcia przy podejmowaniu decyzji. Podejmowanie samodzielnie decyzji przychodzi mu z dużym trudem.
- Jeżeli będzie zachęcany, namawiany do podjęcia decyzji odczuje niepokój, może zrezygnować, w najlepszym razie odwlec decyzję.
- Należy rozpoznać podstawowe potrzeby i ewentualne obawy.
- Najlepszy efekt daje powoływanie się na opinię innych (inni Rodzice, eksperci, badania).
- Dobre wyniki osiąga się, jeżeli nauczyciel może wystąpić w roli autorytetu i osobiście polecić rozwiązanie.

# Typologia rodziców

## Rodzic „CELE”

- Rodzic taki jest nastawiony na konkretny cel.
- Nie przywiązuje raczej wagi do takich zagadnień jak regulamin, program wychowawczy szkoły.
- Bardzo skuteczne jest parokrotne przypomnienie jego celów w trakcie rozmowy.
- Bardzo często używa słów: chcę, potrzebuję, poszukuję.

# Typologia rodziców

## Rodzic „PROBLEMY”

- Jest to Rodzic w dużej mierze nieufny, z wyobraźnią ewoluującą właśnie w kierunku przyszłych problemów.
- Obawa przed kłopotami dziecka w szkole wymaga licznych zapewnień i gwarancji, że nie zostanie pozostawiony sam sobie. Oczekuje przede wszystkim gwarancji.
- Deklaracja osobistej pomocy w rozwiązywaniu przyszłych problemów może być oczekiwaną gwarancją.

# Typologia rodziców

## Rodzic „ZGODNY

- W rzeczywistości nigdy do końca nie możemy być pewni, czy nie zmieni zdania. Szybko i łatwo zgadza się na naszą propozycję, nie krytykuje.
- Takiemu Rodzicowi powinniśmy jednak poświęcić o wiele więcej czasu – odkryć jego potrzeby i wątpliwości. W przeciwnym razie może bardzo szybko i łatwo zmienić zdanie pod wpływem współmałżonka czy innego rodzica.
- Ważne jest, aby dopytać o osoby, które potencjalnie mogą mieć wpływ na podjętą przez niego decyzję. W praktyce oznacza to szukanie tego ostatecznego decydenta, który przypieczętuje transakcję komunikacyjną.
- Ważne jest również, aby takiego Rodzica „uzbroić” w odpowiednie argumenty do obrony podjętej przez niego decyzji

# Typologia rodziców

## Rodzic „NEGUJĄCY”

- Jest to typ człowieka, który zbiera informacje o otaczającym go świecie poprzez wyszukiwanie ujemnych stron (negatywy). Zachowanie takiego Rodzica cechuje złośliwość i uszczypliwość. Wyszukuje wszelkie możliwe wady, potknięcia i niedociągnięcia, krytykuje.
- Taki Rodzic potrafi wnikliwie i szczerze ujawnić wiele skrywanych dotąd problemów. Jego postawa powinna być punktem wyjścia do dyskusji, czy Rodzic ma zawsze rację



# Moje osobiste postawy, przekonania i zaufanie



- zaufanie do siebie
- zaufanie w indywidualnych relacjach
- zaufanie w organizacji
- zaufanie rynkowe /reputacja/
- zaufanie społeczne /wartości/

# Moje osobiste postawy, przekonania i zaufanie

Ja jestem OK. Ty jesteś OK

**WSPÓŁPRACA**

Ja jestem OK. Ty nie jesteś OK

**AGRESJA**

Ja nie jestem OK. Ty jesteś OK

**ULEGŁOŚĆ**

Ja nie jestem OK. Ty nie jesteś OK

**MANIPULACJA**

# Wpływ dyrektora na styl komunikacyjny nauczycieli, rodziców i uczniów



- zaufanie
- wzajemny szacunek
- uważność
- otwarta komunikacja
- pozytywność

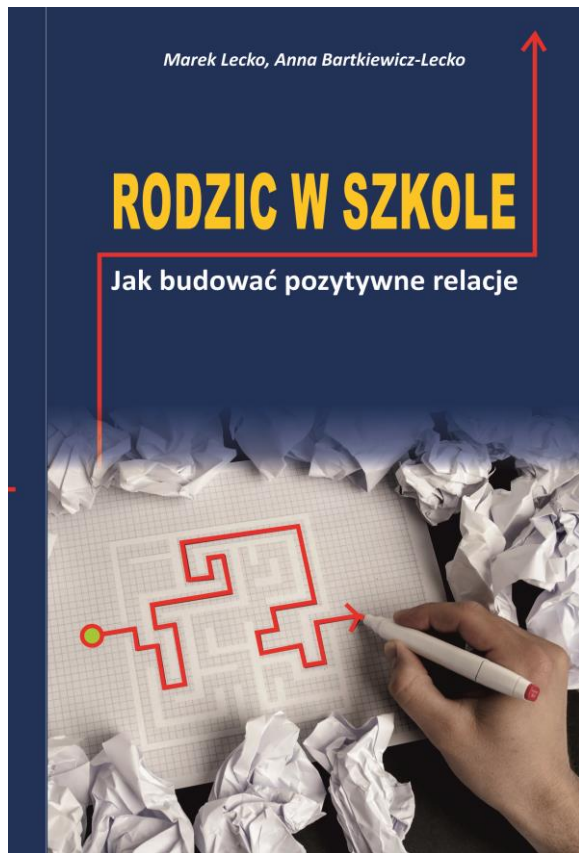
# 3 OSTATNIE PYTANIA

- Czy dołożyłem dzisiaj wszelkich starań, żeby wyznaczyć sobie jasne cele współpracy z rodzicami? **(bez celu nie ma zaangażowania!)**
- Czy dołożyłem dzisiaj wszelkich starań, żeby zbliżyć się do swoich celów? **(jeśli czujemy, że robimy postępy, jesteśmy bardziej zaangażowani!)**
- Czy dołożyłem dzisiaj wszelkich starań, żeby być w pełni zaangażowanym? **(ocena naszego zaangażowania zwiększa chęć naszego zaangażowania!)**

# MOTYWACJA DO ZMIANY



- **Co zabierzesz ze sobą z wykładu, aby usprawnić relacje komunikacyjne z rodzicami?**
- **Co zrobisz aby to postanowienie zrealizować?**



**Czy Twoja wyjątkowa szkoła  
zasługuje na wyjątkowe  
szkolenie?**



**[www.fuco.pl](http://www.fuco.pl)**

**[marek.lecko@fuco.pl](mailto:marek.lecko@fuco.pl)**

**tel. 504 004 741**

Marek Lecko

## Nieocenione możliwości

# u · c · z · n · i · a

- o ocenianiu,  
możliwościach  
i motywacji

Lektura obowiązkowa dla każdego  
dyrektora szkoły, nauczyciela i rodzica.

Marek Lecko

## MOTYWACYJNE NARZĘDZIA W PRAKTYCE NAUCZYCIELA

49 prostych i praktycznych zasad

 SYNERGYST